

Netykieta

Jak być świadomym użytkownikiem Internetu 😊

#kierunekzmianacoaching Izabella Małkiewicz

definicja

- **Netykieta** (ang. *netiquette*, zbitka wyrazowa: *net* (z ang. sieć) i etykieta) – zbiór zasad dotyczących dobrego zachowania w Internecie.
- Netykieta, podobnie jak zwykle zasady przyzwoitego zachowania, nie jest dokładnie skodyfikowana, nikt też nie zajmuje się systematycznym karaniem osób jej nieprzestrzegających, jednak uparte łamanie zasad netykiety może się wiązać z różnymi przykrymi konsekwencjami, na przykład zgłoszeniem nadużycia do działu abuse i odcięciem „niegrzecznego” osobnika od określonej usługi internetowej przez jej administratora.
- Zasady netykiety wynikają wprost z ogólnych zasad przyzwoitości lub są odzwierciedleniem niemożliwych do ujęcia w standardy ograniczeń technicznych wynikających z natury danej usługi Internetu. Jej celem są pozytywne relacje użytkowników w Internecie.

Miejsca w sieci

- komunikatory, czaty, grupy, listy i fora dyskusyjne na stronach www.
- Korespondencja elektroniczna – e-maile

Np.:



savoir vivre w Internecie

- zakaz pisania wulgaryzmów;
- zakaz spamowania (m.in. wysyłania niechcianych linków do stron);
- zakaz wysyłania tak zwanych łańcuszków szczęścia;
- nakaz zapoznania się z wykazem FAQ przed zadaniem pytania;
- stosowanie się do reguł pisania obowiązujących w danej grupie,
- zakaz nadmiernego cross-postowania, czyli wysyłania e-maili lub postów do kilku grup naraz;
- zakaz wysyłania listów (e-maili) do wielu osób naraz z jawnymi adresami poczty elektronicznej (stosuje się kopię ukrytą);
- zakaz pisania nie na temat (OT – *off-topic*);
- zakaz pisania kilka razy z rzędu (szczególnie restrykcyjnie używany na forach posiadających funkcję edycji postu);
- zakaz odpowiadania nad cytowanym fragmentem (*top-posting*);
- zakaz ciągłego pisania wiadomości wielkimi literami;
- zakaz nadużywania interpunkcji;
- zakaz prowokowania kłótni, czyli trollowania.

Główne „grzechy” wg netykiety

- **trollowanie** – wpływanie na użytkownika w celu wyśmiania, obrażanie lub prowokowanie kłótni,
- **flooding** – wysyłanie identycznych wiadomości w krótkich odstępach,
- **spamowanie** – wysyłanie niepotrzebnych wiadomości.
- **Hejt** – mowa nienawiści, atak na innych użytkowników

A co z wizją...

- Dress code
- Mowa ciała
- Przestrzeń wizji
- Kultura osobista
- Prawa autorskie

Ku przestrodze

- Pamiętaj, że tak na prawdę w Internecie nikt nie jest anonimowy! Zawsze można dojść do tego kto, skąd, kiedy, gdzie i co.
- Pilnuj swoich haseł i nie udostępniaj nikomu.

Kodeks karny i kodeks cywilny a Internet

Nie należy publikować w Internecie niezgodnych z prawem treści zdefiniowanych w różnych ustawach, np.:

- treści, które naruszają rażąco zasady współżycia społecznego
- namawiają do popełnienia lub doradzają w popełnieniu samobójstwa lub samookaleczenia
- grożą innym osobom popełnieniem przestępstwa na jego szkodę lub szkodę osoby jego najbliższej
- obrażają inne narodowości, rasy ludzkie, religie
- znieważają lub zniesławiają osobę
- stanowią zniewagi i pomówienia – informacje obarczające niepotwierdzonymi zarzutami inne osoby